



Итоги 2023 года и планы на 2024 год

Ирина Антонова,
зам.генерального директора – директор по маркетингу
издательской группы «Альпина»

ФОКУС 2023 ГОДА: ОБНОВЛЕНИЕ И АДАПТАЦИЯ



+18% продажи в рублях

+11% отгрузки в штуках



ФОКУС 2023 ГОДА: ОБНОВЛЕНИЕ И АДАПТАЦИЯ



2

новых издательства в рамках группы



Belles Lettres



**MARSH
MALLOW** BOOKS

ФОКУС 2023 ГОДА: ОБНОВЛЕНИЕ И АДАПТАЦИЯ



1

ребрендинг: новая идентика и слоган издательства «Альпина Паблицер»



БЫЛО



СТАЛО

Знание. Практика. Вдохновение

ФОКУС 2023 ГОДА: ОБНОВЛЕНИЕ И АДАПТАЦИЯ



1

новая серия в издательстве «Альпина.Проза»



КАКИМ БЫЛ 2023 ГОД



- Высокая степень неопределенности и невозможность долгосрочного планирования
- Рост себестоимости производства, аренды, зарплат
- МП – по-прежнему драйверы роста (60% продаж через онлайн-канал)
- Стагнация книжной розницы
- Рост расходов на маркетинг и рекламу (в том числе +50% - расходы на МП)
- Непредсказуемое законотворчество: цензура, иноагенты, экстремисты, нежелательные, ЛГБТ, маркировка и проч.
- Проблемы с платежами за границу
- Рост на 60% закупок от библиотек (по сравнению с 2022 годом) за счет перестройки внутренних процессов
- Запуск в тестовом режиме подписки «Альпина.Плюс»

ПЛАНЫ НА 2024 ГОД



1. Запуск и развитие новых продуктов\проектов
2. Усиление рыночной позиции и обеспечение финансового здоровья компании
3. Продолжить внедрять технологии ИИ в работу сотрудников (редакция, маркетинг, разработка)
4. Развитие международного присутствия (продажи всех продуктов «Альпины», на разных языках, в т.ч. прав)