



Беспрепятственный омниканальный опыт клиента как ключ к успеху в розничной торговле

Александр Брычкин
генеральный директор
книжной сети «Читай-город»

Сила онлайн в офлайне и наоборот

Офлайновый книжный магазин – точка притяжения для людей.

Это и место для покупок, и возможность хорошо провести время одному или с семьей, и способ узнавать новое.

Пользователи хотят видеть в розничном магазине все преимущества, которые дают интернет-магазины, при этом не терять ощущения камерности, «ламповости», уюта и иногда элитарности.

Что мы делаем, чтобы этого добиться?

Результаты первого квартала 2024 по проектам связанным с омниканальностью

1. **300% рост** (с 29 млн. руб vs 95 млн. руб) выкупленных бронирований Q1-2024 к Q1-2023 году. Чаще всего бронируют:
 - [Сорокин Владимир - Наследие](#);
 - [Мосян Тунсю - Магистр дьявольского культа. Том 2](#)
 - [Фрэнк Герберт - Дюна](#)
2. **3000+ клиентов** пользуются приложением «Я в магазине» ежедневно. Чаще всего клиенты ищут:
 - Мастер и Маргарита;
 - Благословение небожителей;
 - Анна Джейн;
 - Гарри Поттер.
3. **15% клиентов** покупают по персональным рекомендациям от CHIT-Ai
4. **25% клиентов** покупают товары из полки «Похожие товары»