**САМЫЙ ЧИТАЮЩИЙ РЕГИОН**

**Анкета**

Субъект РФ:

|  |
| --- |
|  |

Должность уполномоченного лица, ответственного за предоставление данных на конкурс:

|  |
| --- |
|  |

ФИО и контакты (телефон, email) уполномоченного лица, ответственного за предоставление данных на конкурс:

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

|  |
| --- |
| **I. Инфраструктура книги и чтения** |

1. Библиотеки

1.1. Количество общедоступных библиотек в регионе, ЕДИНИЦ

|  |
| --- |
|  |

1.2. Количество открытых/закрытых/модернизированных библиотек в регионе в 2021г., ЕДИНИЦ

|  |
| --- |
|  |

Количество открытых/закрытых/модернизированных библиотек в регионе в 2022 г., ЕДИНИЦ

|  |
| --- |
|  |

1.3. Охват населения библиотечным обслуживанием по состоянию на 2022 год, % НАСЕЛЕНИЯ

|  |
| --- |
|  |

1.4. Количество и доля в процентах общедоступных библиотек в регионе с доступом в интернет для посетителей по состоянию на 2022 год, ЕДИНИЦ / (%)

|  |
| --- |
|  |

1.5. Количество публичных мероприятий (книжные выставки, встречи с читателями, выездные мероприятия и т. д.), проведенных общедоступными библиотеками региона, и количество человек, посетивших эти мероприятия, ЕДИНИЦ/ЧЕЛОВЕК:

- количество мероприятий в 2021 году и количество их посетителей (суммарно мероприятия муниципального и регионального уровней)

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

- количество мероприятий за I полугодие 2022 года и количество их посетителей (суммарно мероприятия муниципального и регионального уровней)

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

1.6. Количество общедоступных библиотек региона, имеющих удаленные читальные залы федеральных, электронных библиотечных ресурсов по состоянию на 2022 год (НЭБ, ПБ), ЕДИНИЦ

|  |
| --- |
|  |

2. Книготорговля

2.1. Общее количество объектов торговли в регионе с присутствием книг в ассортименте по состоянию на 2022 год, ЕДИНИЦ

*(все магазины и ТЦ на территории региона, в торговом зале которых есть прилавки/стеллажи с книгами. Это могут быть и книжные магазины, и магазины детских товаров, и сетевые магазины, например, АШАН, Пятерочка и пр. То есть абсолютно все объекты торговли, где книги продают):*

|  |
| --- |
|  |

В том числе:

- книжных магазинов (не менее 50% торговой площади занято книгами) по состоянию на 2022 год, ЕДИНИЦ

|  |
| --- |
|  |

- киосков печатной продукции, ЕДИНИЦ

|  |
| --- |
|  |

2.2. Количество мероприятий (презентации книг, встречи с писателями и т. д.), проведенных книжными магазинами в рамках общегородских/областных мероприятий в 2021 и в 2022 гг., ЕДИНИЦ 2021 / ЕДИНИЦ 2022

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

|  |
| --- |
| **II. Литературная жизнь и литературные традиции региона** |

1. Количество литературных (в т.ч. книжных) праздников и фестивалей, проведенных при поддержке администрации (муниципального и регионального уровня) в 2021 и в 2022 гг., ЕДИНИЦ 2021 / ЕДИНИЦ 2022

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

2. Количество региональных премий и наград, поощряющих литераторов, книги, издательства, библиотеки, литературные музеи в 2021 и в 2022 гг., ЕДИНИЦ 2021 / ЕДИНИЦ 2022

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

3. Количество литературных музеев, филиалов, отделов музеев, посвященных литературе и писателям (частных и государственных) по состоянию на 2022 год, ЕДИНИЦ

|  |
| --- |
|  |

4. Количество литературных общественных организаций (творческих объединений, отделений творческих союзов и т.д.) и общее количество их членов по состоянию на 2022 год, ЕДИНИЦ/ЧЕЛОВЕК

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

5. Количество печатных литературных периодических изданий и их суммарный тираж в 2021г., ЕДИНИЦ / ТЫСЯЧ ЭКЗЕМПЛЯРОВ

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

6. Количество собственных онлайн литературных/ книжных ресурсов в регионе по состоянию на 2022 год, ЕДИНИЦ

|  |
| --- |
|  |

7. Количество онлайн мероприятий по продвижению книги и чтения в регионе, проведенных в 2021 и в I полугодии 2022 гг., ЕДИНИЦ 2021 / ЕДИНИЦ 2022

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |